

Starten met content maken

Een praktische gids om te beginnen als contentmaker: je niche vinden, platforms kiezen, content plannen en maken, een publiek opbouwen, veilig en consequent blijven en de eerste stappen naar inkomsten.

E-BOOK · A4

- Van eerste idee tot vast ritme
- Niche, platforms, planning en groei
- Contentkalender, ideeënbank en statistieken

Starten met content maken

Een praktische gids om te beginnen als contentmaker: je niche vinden, platforms kiezen, content plannen en maken, een publiek opbouwen, veilig en consequent blijven en de eerste stappen naar inkomsten.

© 2026 Digital Store XXL. Alle rechten voorbehouden. Dit e-book is alleen voor eigen gebruik. Delen, doorverkopen of verspreiden, geheel of gedeeltelijk, is niet toegestaan.

Dit e-book bevat algemene tips voor beginnende contentmakers. Regels, algoritmes en functies van platforms veranderen vaak. Voor reclame, gesponsorde content, auteursrecht, privacy, kinderen online en belasting over inkomsten gelden regels die kunnen veranderen; kijk op de websites van de Rijksoverheid, de Belastingdienst, de KVK en de Reclame Code Commissie en lees de voorwaarden van elk platform. Dit boek garandeert geen volgers of inkomsten.

Inhoud

Voordat je begint	4
1. Je waarom en je doelen	5
2. Je niche en je publiek	6
3. Platforms kiezen	7
4. Content plannen	8
5. Content maken	9
6. Je publiek laten groeien	11
7. Veiligheid, privacy en de regels	12
8. Volhouden zonder op te branden	14
9. Eerste stappen naar inkomsten	15
Werkbladen	16
Tot slot	22